

競争の導入による公共サービスの改革に関する法律に基づく「国民年金保険料
収納事業の民間競争入札」に係る落札者の決定及び契約の締結について

競争の導入による公共サービスの改革に関する法律（平成 18 年法律第 51 号。以下「法」という。）に基づく民間競争入札を行った「国民年金保険料収納事業」については、以下のとおり落札者が決定し、契約を締結いたしました。

記

1 落札者、落札金額及び落札者の総合評価点

項番	対象地区名（県、対象年金事務所名）			入札参加者数	落札者名	落札金額（税抜）	総合評価点
1	北海道地区	北海道	札幌東、札幌西、函館、旭川、釧路、岩見沢、室蘭、小樽、北見、帯広、砂川、稚内、留萌、苫小牧、札幌北、新さっぽろ	1 社	アイヴィジット・東洋紙業共同企業体	¥474,000,000.-	890.25 点
2	東北地区	青森	青森、八戸、弘前、むつ	1 社	アイヴィジット・東洋紙業共同企業体	¥700,000,000.-	917.46 点
		岩手	盛岡、一関、宮古、二戸、花巻				
		秋田	秋田、鷹巣、大曲、本荘				
		宮城	仙台南、仙台北、石巻、古川、仙台東、大河原				
		山形	山形、鶴岡、米沢、新庄、寒河江				
		福島	東北福島、平、郡山、会津若松、相馬、白河				
3	北関東信越①地区	茨城	水戸南、土浦、日立、下館、水戸北	1 社	株式会社バックスグループ	¥449,518,026.-	830.13 点
		栃木	宇都宮西、栃木、大田原、今市、宇都宮東				
4	北関東信越②地区	埼玉	浦和、熊谷、川越、大宮、春日部、秩父、所沢、越谷	2 社	株式会社バックスグループ	¥664,317,813.-	742.21 点
5	北関東信越③地区	群馬	前橋、桐生、高崎、渋川、太田	1 社	アイヴィジット・東洋紙業共同企業体	¥470,000,000.-	856.25 点
		新潟	新潟西、長岡、上越、三条、新発田、柏崎、新潟東、六日町				
		長野	長野南、岡谷、飯田、松本、小諸、伊那、長野北				
6	南関東①地区	千葉	千葉、船橋、木更津、佐原、松戸、幕張、市川	2 社	株式会社バックスグループ	¥558,533,249.-	777.00 点
7	南関東②地区	東京 (23 区・島しょ部)	千代田、中央、港、上野、文京、足立、江東、江戸川、墨田、葛飾、板橋、池袋、新宿、杉並、渋谷、世田谷、品川、大田、練馬、目黒、荒川、北、中野	2 社	株式会社バックスグループ	¥1,190,368,190.-	742.00 点
8	南関東④地区	神奈川	鶴見、横浜中、横浜南、港北、横浜西、川崎、平塚、相模原、小田原、横須賀、高津、厚木、藤沢	2 社	株式会社バックスグループ	¥825,957,180.-	778.00 点

項番	対象地区名（県、対象年金事務所名）			入札参加者数	落札者名	落札金額（税抜）	総合評価点
9	中部①地区	富山	富山、高岡、魚津、砺波	1 社	株式会社バックスグループ	¥748,843,175.－	820.75 点
		石川	金沢北、七尾、小松、金沢南				
		愛知	大曽根、鶴舞、笠寺、中村、熱田、昭和、名古屋北、名古屋西、豊橋、一宮、岡崎、半田、刈谷、瀬戸、豊田、豊川				
10	中部②地区	静岡	静岡、浜松東、浜松西、沼津、島田、富士、清水、三島、掛川	1 社	株式会社バックスグループ	¥566,787,441.－	823.72 点
		岐阜	岐阜南、多治見、大垣、高山、美濃加茂、岐阜北				
		三重	津、四日市、松阪、尾鷲、伊勢				
11	近畿①地区	福井	福井、敦賀、武生	2 社	株式会社バックスグループ	¥749,516,012.－	830.83 点
		滋賀	大津、彦根、草津				
		京都	上京、中京、下京、京都南、京都西、舞鶴				
		兵庫	三宮、須磨、東灘、兵庫、尼崎、姫路、明石、豊岡、西宮、加古川				
12	近畿②地区	大阪 (大阪市内)	大手前、堀江、市岡、天満、淀川、今里、福島、城東、天王寺、難波、玉出、平野	2 社	株式会社バックスグループ	¥530,203,038.－	751.63 点
		奈良	奈良、大和高田、桜井				
13	近畿③地区	大阪 (大阪市外)	八尾、枚方、豊中、貝塚、堺東、東大阪、吹田、守口、堺西	2 社	株式会社バックスグループ	¥573,716,520.－	720.38 点
		和歌山	和歌山東、田辺、和歌山西				
14	中国地区	鳥取	鳥取、米子、倉吉	1 社	株式会社バックスグループ	¥574,825,601.－	780.96 点
		島根	松江、浜田、出雲				
		岡山	岡山西、倉敷東、津山、高梁、岡山東、倉敷西				
		広島	広島東、広島西、福山、呉、三原、三次、広島南、備後府中				
		山口	山口、下関、徳山、宇部、岩国、萩				
15	四国地区	徳島	徳島北、阿波半田、徳島南	1 社	株式会社バックスグループ	¥245,457,067.－	953.92 点
		香川	高松東、高松西、善通寺				
		愛媛	松山西、今治、宇和島、松山東、新居浜				
		高知	高知東、幡多、南国、高知西				
16	九州①地区	福岡	博多、中福岡、南福岡、小倉北、久留米、直方、八幡、東福岡、小倉南、西福岡、大牟田	1 社	株式会社バックスグループ	¥808,285,285.－	791.04 点
		佐賀	佐賀、唐津、武雄				
		長崎	長崎南、長崎北、佐世保、諫早				
		沖縄	那覇、コザ、名護、平良、石垣、浦添				
17	九州②	熊本	熊本東、熊本西、八代、本渡、玉名	2 社	株式会社バックスグループ	¥468,954,909.－	709.89 点
		大分	大分、別府、佐伯、日田				
		宮崎	宮崎、延岡、都城、高鍋				
		鹿児島	鹿児島南、川内、鹿屋、奄美大島、鹿児島北、加治木				

2 落札者の名称、住所及び代表者の氏名

(契約金額は上記1「落札金額」欄に記載のとおり)

①アイヴィジット・東洋紙業共同企業体 (対象地区：北海道、東北、北関東信越③)

(代表企業) 株式会社アイヴィジット

東京都渋谷区代々木2-2-1

代表取締役 横田 祐平

(構成企業) 東洋紙業株式会社

大阪府大阪市浪速区芦原1-3-18

代表取締役社長 小川 淳

②株式会社バックスグループ (対象地区：北関東信越①、北関東信越②、南関東①、南関東②、南関東④、

中部①、中部②、近畿①、近畿②、近畿③、中国、四国、九州①、九州②)

東京都渋谷区恵比寿1-19-19 恵比寿ビジネスタワー14階

代表取締役社長 岡田 努

3 落札者決定の理由

国民年金保険料収納事業の民間競争入札実施要項（以下「実施要項」という。）に基づき、入札参加に必要な資格を全て満たした者から提出された提案書について、日本年金機構本部に設置する「提案書評価委員会」において審査し、本事業の目的に沿った実行可能なものであると評価（必須項目審査）されることにより得られた基礎点と実施効果が期待できるかを評価されることにより得られた加算点の合計（技術評価点）と入札価格を予定価格で除して得た値を1から減じ400を乗じて得た数値（価格評価点）の合計点数（総合評価点）が最も高く、かつ入札価格についても予定価格の制限の範囲内であったため。

4 国民年金保険料収納事業の提案内容の概要

(1) アイヴィジット・東洋紙業共同企業体

① 実施体制

事業全体の進捗管理、監督を行う総括管理責任者を配置する。また総括管理責任者を補佐し、事業全体の進捗管理、品質管理を行う副総括管理責任者を配置する。

地域部ごとにエリア統括責任者を1名、道県ごとに地域責任者を1名配置し、地域部及び年金事務所との連絡、調整を行う。

電話業務では、オペレーター15席ごとに1名のスーパーバイザーを配置し、オペレーターの監督及び教育を行う。

戸別訪問員について道県毎に1名の訪問リーダーを配置し、戸別訪問員の監督、教育研修・戸別実績管理を行う。

また、本社支援部門及び事務管理チームを配置し、品質管理、モニタリング、業務監査及び数値分析を行う。

② 実施方法

滞納者を未納者属性ごとに分類し、年金事務所と連携することで、各未納者の特徴に応じた効果的・効率的な納付督促を行う。

電話業務については、接触率を向上のため、夜間帯の督促比率を高めるとともに、未納者属性により接触しやすい曜日・時間帯への督促を実施する。

訪問業務についても、接触率を高めるために、土日祝日及び平日夜間帯の訪問活動を強化する。

(2) 株式会社バックスグループ

① 実施体制

事業全体の督励計画の決定・実績管理を行うために、総括管理責任者を配置する。また、総括管理責任者を補佐し、事業全体の実績管理、品質管理を行うために、副総括管理責任者を配置する。

都府県ごとに地域責任者を1名配置し、担当地区の督励計画の立案・進捗管理を行うとともに、各年金事務所と連絡、調整を行う。

電話業務では、オペレーター席8席ごとに1名のスーパーバイザーを配置し、オペレーターの監督及び教育を行う。

訪問業務では、地域責任者の業務を補助するために、都府県10名ごとに1名の訪問リーダーを併せて配置する。

品質管理責任者を配置し、独立した立場から業務遂行状況の監査、業務品質向上の取り組みの評価・指導を行う。

② 実施方法

滞納者を未納者属性ごとに分類し、各未納者属性に応じたトークスクリプトを使用することで効果的な督励を行う。

電話督励においては、接触できる可能性が高い時間帯（夜間・土日祝日）の督励比重を高め、また過去の接触状況を分析し、接触率を高める。

訪問業務においては、接触できる可能性が高い週末の訪問を強化するために、土日専任訪問員を配置する。また、エリアフリー訪問員も配置する。